

RÉSEAU RÉSILIENT CD 41

Réseau d'ambassadeurs en faveur de la
transition écologique

Réunion des Directeurs 28/11/25



CONTEXTE ET AMBITIONS



BILAN ET OPPORTUNITÉS

Bilan du réseau des ambassadeurs éco-motivés

- Initiative lancée en 2022
- Succès initial et mobilisation des agents
- Baisse des consommations d'électricité...

...mais essoufflement constaté aujourd'hui par manque d'intérêt (sujet unique) et manque de reconnaissance notamment



Opportunité RESILIENT CD 41

Redynamiser un réseau en 2026

- Elargir les thématiques aux enjeux de la transition écologique (déchets, mobilité, eau, numérique, QVT...)
- Formaliser pour pérenniser et reconnaître l'engagement
- S'aligner avec les ambitions stratégiques du PAD et de l'Agenda 2030



QU'EST CE QUE RÉSILIENT CD 41 ?



Réseau structuré

Réseau d'Échanges Solidaires d'Informations Locales, d'Initiatives et d'Entraide pour un Nouveau lien Territorial

Ambition

Mobiliser 1 ambassadeur volontaire par Direction et par site (80 référents ?)

Mission

Accompagner le changement, diffuser la culture de la transition, faire remonter les actions et les blocages sur le terrain

UNE IMPLICATION FLEXIBLE ET RECONNUE



Relayeur

45 min/mois

Participer aux temps d'échanges mensuels, informer, faire remonter les blocages
+ participer aux 2 plénières annuelles



Collaborateur

2 h/mois

+ co-construire les outils d'information/communication et les actions concrètes



Organisateur

½ j/mois

+ animer/structurer les temps échanges et les 2 plénières





LES ORGANISATEURS ACTUELLEMENT...

Alexia PAVIER - DGA LCI

Chargée de gestion - pôle formation et évolution professionnelle

Céline BRISSARD - DGA LCD

Chargée de gestion - service environnement, aménagement et solidarités rurales

Alice PROSPER - DGA LCD

Chargée de mission - direction aménagement rural et environnement

Gabriel POLUGA - DGA LCD

Chargé de mission - direction aménagement rural et environnement

Jérôme BUSSY - DGA LCD

Econome de flux - direction du patrimoine

Téo CETTOUR-ROSE - DGA LCD

Chargé d'études SI - service SIG et mobilités alternatives

Daniel OUGAZEAU - DGA LCS

Chargé de mission - service qualité, pilotage et accompagnement à l'autonomie

Gwladys BARAIS - Direction Communication, Relations presse

Concepteur rédacteur - direction communication, relations presse

Tous ont participé au cycle des Conversations Carbone en 2025



LES INTÉRÊTS CONVERGENTS

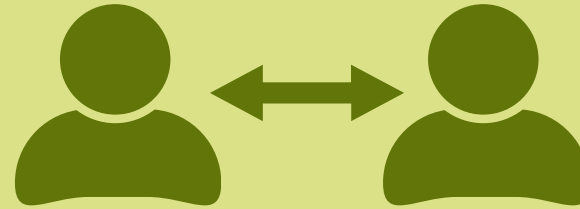


RÉSILIENT CD 41, UN LEVIER STRATÉGIQUE À 3 NIVEAUX



Pour l'agent (Humain)

- Être engagé et soutenu dans une mission transversale qui a du sens
- Être valorisé et reconnu pour l'implication dans un grand projet de la collectivité (charte)
- Être formé aux enjeux de la transition écologique. Nouvelles compétences transposables en interne au service
- Amélioration de la QVCT



Pour la Direction (Management)

- Décloisonner et favoriser la coopération entre équipes : transversalité
- Générer de la cohésion autour de défis communs cruciaux
- Travailler les postures professionnelles
- Echanger les bonnes pratiques
- Créer une culture commune



Pour la collectivité (Stratégie)

- Se donner collectivement les moyens et leviers pour passer concrètement à l'action
- Poursuivre la "chasse au gaspi" et veiller aux dépenses
- Renforcer l'image et la marque employeur
- Concrétiser une action du PAD et de l'Agenda 2030

VOTRE RÔLE EST ESSENTIEL

“ Le succès repose sur un soutien et une reconnaissance de la hiérarchie permettant de disposer d’un temps dédié... ”



Soutenir les candidatures de vos agents (objectif : 1 par direction et par site)



Signer la charte des référents réseaux et la lettre de mission pour garantir le temps dédié (45 min / 2h / ½ j) et préciser les missions

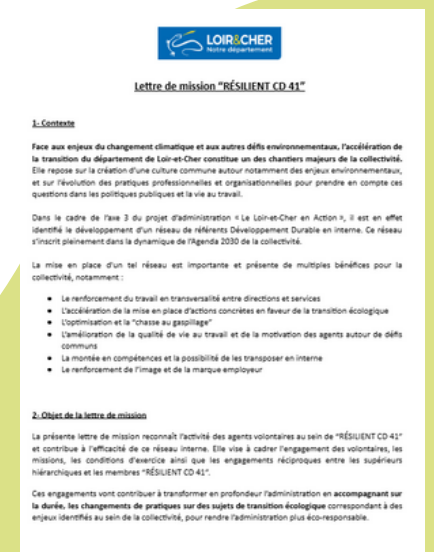


Valoriser cette mission (entretien annuel, accès aux formations)



Relayer activement l’appel à candidature dans votre direction

LETTRE DE MISSION



PROCHAINES ÉTAPES

Lancement officiel du réseau
Réunion plénière de
bienvenue, définition des
attentes de chacun, des sujets
prioritaires

1er trimestre 2026

chaque mois ensuite

printemps 2026

Appel à candidature
(vidéo/affichage avec comm
interne, mail)

Temps d'échanges et de
partage mensuels + co-
construction et déclinaison
d'actions concrètes



MERCI